

TERCER INFORME DE GOBIERNO
INFORME DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL 10 DE OCTUBRE DE 2023 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024

El área de comunicación Social trabajo en enlace con el Despacho de Presidencia respectivamente de acuerdo a la agenda del C. Presidente Municipal Francisco Orozco Martínez en la realización de levantamiento fotográfico y de video en los logros, acciones, actividades, visitas de campo, visitas de anfitriones, entregas de obra, arranques de obra, eventos sociales, eventos culturales y populares, así como en el área administrativa con la realización de gafetes y credenciales de identidad de la Administración Municipal.

INVERSIÓN DE PUBLICIDAD

Se invirtieron 15 mil pesos de publicidad con la empresa ImaginarTV durante los meses de diciembre, enero y febrero, en donde se publicaron e hicieron transmisiones en vivo de las actividades y logros de la administración, así como de los eventos importantes del Presidente Municipal

TRABAJO DE CAMPO.

Se asistió a 31 comunidades en visitas de campo con el Presidente Municipal y personal de la administración municipal.

Se trabajó en 6 comunidades en coordinación con Servicios Públicos y Obras Públicas para el levantamiento del archivo fotográfico y de evidencia de las obras.

Se gastaron 345 litros de gasolina para el levantamiento de archivo fotográfico, acompañamiento del alcalde, recibimiento de archivo para el tercer informe de gobierno, así como con el programa de revestimiento y rehabilitación de caminos rurales y creación evidencia fotografía de entrega y arrancas de obra pública.

Se asistió a 30 reuniones en Gobierno del Estado para la realización de nuevos programas, conmemoración de fechas importantes, apertura de apoyos y entrega de beneficios.

GAFETES Y CREDENCIALES.

Se crearon 61 Gafetes de trabajadores y 10 credenciales de identidad de la Administración Municipal.

Se levantaron 12 eventos de Casa de Cultura con creación de video y fotografías. Así como 6 eventos sociales de DIF Municipal.

ARCHIVO DE EVIDENCIA.

Actualmente se cuenta con un archivo de evidencia de 13,691 fotografías y 316 videos. El cual son utilizados para evidencia de gastos, supervisión de auditoria o fiscalización en todas las áreas de la administración municipal.

CREACIÓN DE MULTIMEDIA

Se crearon 13 videoclips de información y logros para los eventos de Día de Muertos, Navidad, Semana Cultural Xichú 2022, Día de Reyes, Día Internacional de la Mujer, Día del NIÑO, Día de las Madres.

Se crearon 4 spot de difusión para el aviso a la ciudadanía por medio de protección civil municipal, Seguridad pública y Casa de la Cultura.

GASTOS DE PUBLICIDAD.

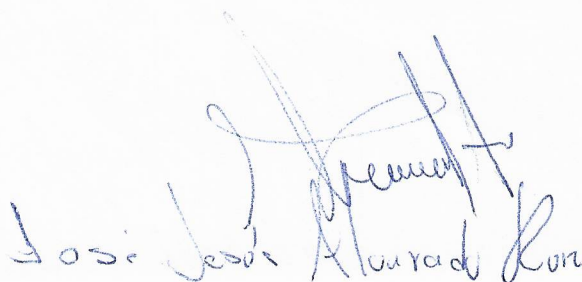
Se gastó 25, 000 mil pesos en pagos de publicidad, difusión y multimedia dentro del H. Junta Patriótica para los eventos de Fiestas Patrias 2024

Se hicieron 201 publicaciones en la página Oficial del Municipio de Xichú por medio de Facebook y web live, dentro de ellas: imágenes de las actividades, logros, acciones. Así como avisos importantes a la ciudadanía de Educación, Seguridad Publica, Protección Civil y Salud.

Se trabajó la página de Facebook del Presidente Municipal llamada "Pancho Orozco" con publicaciones, evidencias y enlaces de los trabajos del H. Ayuntamiento y la administración municipal 2021-2024.

Se compartieron 219 publicaciones de eventos y actividades de Gobierno del Estado en la página oficial del Municipio.

Se trabajó en conjunto con la televisora por internet ImaginatTV para la creación de contenido audiovisual dentro de su plataforma y tener enlace directo con los ciudadanos del municipio de Xichú.


José Jesús Alvarado Ruiz